「児童関係」で日中友好

JOUの訪中団、無事17日に帰国

《速報》

日本娯楽機械オペレーター協同組合（事務局東京、内田博理事長、略称JOU）を中心とする友好訪中団の一行二十二名は、中国各地で意義ある成果を収めて四月十七日の夜、全員無事に帰国した。

この中国訪問の詳細については続報の予定であるが、あらましは次のとおり。まず香港から中国入りし、広州市第三十二中学校、同じく少年宮、杭州市安吉路小学校、上海市南市区少年宮をそれぞれ公式訪問し、視察したほか組立式の遊戯具などをプレゼントし、友好を深めた。

同訪中団は㈲東名遊園の加茂社長、テクネ・エンジニアリング㈱の青島社長など高齢者が多かったが日程を元気に過ごしたこと、また全員が時間を厳守したことなど、中国側は驚くとともに感激したとのことである。

4月11日、杭州市の安吉路小学校にて「熱烈歓迎　日本朋友」の黒板とともにJOU訪中団の記念写真

中村氏　ゴルフで優勝

第4回アタリ会合

米国のアタリ社（本社＝カルフォルニア州サニーベイル、会長＝Nブッシュネル氏、社長＝ジョー・キーナン氏）は同社のディストリビューターを招いて開くアタリ会合を今年も開き、大きな話題を提供した。

これは毎年開かれているもので今年は四回目。三月十一日から五日間、米国西部で開催され、世界中から約百社、二百八十名が参加したが、日本からは㈱ナムコの中村雅哉氏、アタリジャパン㈱の中島英行氏が参加し大いに気勢を上げた。

参加者はまずサンフランシスコに集合、現地に向い、十二日はブッシュネル会長の豪華な私邸で開かれたパーティーで楽しんだ。翌日から三日間はペブルビーチにあるデルモンテ・ロッジで、午前中は会議午後はゴルフやテニスなどゲームに興じるという日程。会議では同社開発の新ゲームの説明やマーケティングに関する討議など熱心に行なわれた。

午後のゴルフは大会が組まれ、昨年の全米プロの試合場ともなった格式あるゴルフ場「ペブルビーチ」で参加者を堪能させたが、とくに第一日目の大会で㈱ナムコの中村氏が優勝し、注目を浴びた。なお二日目の優勝者はスウェーデンのチェリーグループのアーヘン氏。

最終日の会議は同社のブッシュネル会長、キーナン社長、リプキン副社長が演説し、同社方針と業界の未来について語ったが、TVゲームとフリッパーのメーカーとして、同社はさらに今後も姿勢を強める模様である。

左上、上の写真ともにペブルビーチ・ゴルフ場にて。上の写真で左からフランスのリーボウ氏、中島氏、アタリヨーロッパのジラード氏、ドイツ・ローエン社のローゼンツバイ氏、中村氏。

カワクス　新本社ビル竣工

披露パーティーに関係者多数出席

カワクス新本社ビル竣工式にて。上の写真で右から川楠社長夫妻、森本部長、来田課長。

㈱カワクス（本社＝東大阪市、川楠俊太郎社長）は四月十八日、新本社ビルの完成にともない関係者を招き、華やかに竣工披露パーティーを新本社にて開催した。

新本社は国道三〇八号線に面したところにあり、所在地などは次のとおり。東大阪市川俣二丁目三十四、☎七八七―一八八一。

当日はあいにくの雨となったが、京阪神をはじめ全国から関係業者など約百二十名が出席し、式の会場となったショールームは参加者で一杯になった。竣工式は川楠社長の「みなさんのおかげでここまで来れました。今後もみなさんのために尽します」との挨拶で始まり、末佐喜一JAA副会長ら来ひんによる祝辞が相次いだあと、大光産業㈱の武市氏の乾杯音頭でなごやかなパーティーへと移った。川楠社長はこのビル完成により、さらにお客さんの便宜を図りたい、と強調している。

ショウエイ単独展

TV機中心で5月22日東京で開く

㈱ショウエイ（本社＝東京都府中市天神町四の三の九、☎〇四二三―六六―二六六一、多田洲郷社長）が五月二十二日の午前十一時から午後六時まで、赤坂プリンスホテル新館のグリーンホールにて、TVゲーム機など同社の新製品の発表会を開催する。

同社では初の催しであるが約三十機種の展示が見込まれている。

2ゲーム場同時開場

注目集め「ワールドサファリ」オープン

和歌山県白浜で東洋一の規模を誇る超大型レジャーランド「ワールドサファリ」が四月二十二日に開園し、話題をさらったが、同時に園内の二軒のゲームコーナーもオープンし意欲を強めている。

「ワールドサファリ」は、㈱ワールドサファリ（本社＝大阪市北区梅田一の二の二、駅前第二ビル、☎三四四―三八〇一、海原壱一社長）経営によるもので、白浜町の約百万平方㍍に建設、二百種二千三百頭羽の動物を放つ総合サファリとなっており、とくに話題の「オルカ」の公開が待たれていた。しかし同園内にはⒶ猛獣セクション、Ⓑ草食動物セクション、Ⓒジャングルクルーズ、Ⓓオルカ観覧スタンド、Ⓔペットコーナー、Ⓕ水族館、Ⓖ大食堂とゲームコーナーがあるが、オープン初日に開放されたのはⒷとⒼのみで、園内の大部分が準備不足で来園者も不満足のふう。だがなんとか連休前にオープンし、今後は急速に充実していくものと見られている。

仮谷県知事も出席し祝辞を述べたオープニングレセプションは、同日午前中一杯かかり、約二千人の参加という熱気のこもったものになり、正午には一般オープン。

ゲーム場は正門近くの大ホール内に、㈱マル三商会（本社神戸、河合久雄社長）が「サファリホール・ゲームコーナー」を、またケニア号降着地近くに㈱ミタカ（本社大阪、岸博司社長）が「ファミリーランド」をそれぞれオープンした。

いずれのコーナーも家族客むけのオペレーションとして設営され、アーケードゲーム、小型乗物のほかメダルゲームコーナーを加えているが、マル三商会側が一社で一本化しているのとは対照的に、ミタカ側はタイコー物産㈱（本社大津、名久井俊男社長）の協力によっている点が注目される。

なお同園は今後も建設を進めるが、大型遊園機械の導入も予定されており、充実化と整備がさらに期待されるところである。

マル三商会経営のゲームコーナー

ミタカ経営のファミリーランド

＝JAAの後援決まる＝

小倉で総合AM展

6月3日、4日の2日間開催

大手オペレーターとして知られる西日本ドリーム産業㈱（本社＝北九州市小倉北区浅野二の九の十五、☎〇九三－五五一－二八八四、桝保社長）を窓口として、全日本遊園協会（本部東京、略称JAA）が後援するというかたちの実質JAAペースで、六月三日から二日間、小倉駅近くの「西日本総合展示場」にて総合的なAM展示会が開催される。

これは九州地区の関係業者の集まりである「九州アミューズメント協会」（本部＝西日本ドリーム産業㈱内、理事長桝保氏、会員約三十社）が発案したもので、西日本地区での総合的な展示会開催を望む声に応じたもの。

企画、調整、準備などでかなりの曲折があったが、最終的には「九州ショー委員会」が主催という形で、JAAが後援し、予定通り六月三日から二日間にわたって実施される見込みとなっている。

出展内容はゲーム機、乗物機など多彩で、出展社も約三十社がすでに決っているとのこと。なお詳細は五月十日ごろ東京にて開かれることになっている説明会・小間決定会で決まる予定。

全国的に見て、各地区が分離する発想ではなく協力し合うのが最善であり、この意味でJAA後援となったことが十分評価されるところである。

マース倒産

㈱マースジャパン（本社東京都練馬区、渡辺正雄社長）が、三月五日と三十一日ごろの二回にわたり不渡り事故を起し倒産した。

同社は上山武夫専務、中山庄次常務で昨年秋に営業開始、販売業務を進めてきたが昨年十二月に中山常務が退社し、上山専務が事実上の責任者となっていた。なお詳細は一切不明。

「機械年鑑」完成

送料ともで定価
¥5,240－

JAA出版局

長らく刊行が待たれていた「78遊戯機械総合年鑑」がこのほど完成、発売されている。

これは日本出版企画制作㈱（昨年三月倒産）発行の「遊戯機械名鑑」と体裁などが似てはいるがまったく異なるもので、JAA出資による㈱全日本遊園協会出版局が昨年秋の第十五回アミューズメントマシンショーを記念して発行した遊戯機械の「年鑑」である。

従って同ショーでの出品機械などが基準となり、これに過去一年間にわたり出回っている機械が加わるという編集構成で、①アーケード、②ビデオ（TV）、③フリッパー、[illegible]置型乗物、⑥走行型乗物、⑦大型機械、⑧メダルゲーム、⑨ジュークボックスなどに分類され、写真とともに説明、取扱い会社名などが付されている。

巻末は資料篇として、①JAA、②JOU、③ASL、④関東遊園地協会、⑤西日本遊園地協会の会員（組合員）名簿と⑥全国レジャーランドの一覧表が掲載されている。

この意義深い年鑑は送料とも一部五千二百四十円。申込み先は次のとおり。

㈱全日本遊園協会出版局＝東京都渋谷区渋谷二の二の十一、☎四〇七－二八八七。定価五千円。送料二百四十円。

論潮　苦労する努力

JAAではオペレーター部会の名のもとに、メダルゲームの自主規制を強め、全国の関係業者むけにキャンペーンを開始しつつあるが、これはかつてない広範囲なPRでその効果が大いに期待されるところである。

キャンペーンは今後も拡大される見込みで、これにより関係業者がメダルゲームの取扱いについて認識を深め、正常な営業形態へと健全化を進めることができるなら、おそらくこの業界は大発展するにちがいない。従来と言えば、あの手この手[illegible]り、その限りでアブク銭を得ようとする悪徳業者が後を絶たず、業界は全般にわたって種々の制約にとらわれざるを得なかったからである。

メダルゲーム機を設置し運営するなら（たとえ一台しかなくとも）「メダルゲーム場運営基準」を守って、それにふさわしい取扱い手続きをすること。それとは逆に、この自主規制を踏みにじる方向で進めるなら、業界[illegible]度も本紙が訴えていることではあるが、改めてご確認願いたいと考えるわけである。

もう一点、今回のキャンペーンで注目すべきことに、JAAがその会員というワクにとらわれず広く非会員にも呼びかけるという姿勢を示したことが評価されるべきだろう。従来とかく、全国のゲーム場のオペレーターが、こういう自主規制を熟知し厳守していたとは[illegible]たわけだが、それは組織上の性格もあるとしてJAAが業界全体をカバーしきれていないということでもあった。組織率の低さがそうであるが、そういう弱点をいくらあげつらねても事態の解決にならないことはたしかだ。

そういう意味で、JAAが会員外にも広く呼びかけるということは、従来なかった積極的姿勢であり、大いに評価されるべきことなのだ。

こうした努力、つまり正当ではあるが苦労する努力（して当りまえと言われたりする努力）は報[illegible]

ジュークボックスによるベストヒット10（セガ社提供）

順位	曲名	レーベル	演奏者
1	カナダからの手紙	ビクター	平尾＆畑中
2	サムライ	ポリドール	沢田研二
3	そんな女のひとりごと	テイチク	増位山
4	乙女座宮	CBSソニー	山口百恵
5	時には娼婦のように	コロムビア	黒沢年男
6	微笑がえし	CBSソニー	キャンディーズ
7	迷い道	CBSソニー	渡辺真知子
8	沈丁花	コロムビア	石川さゆり
9	UFO	ビクター	ピンクレディー
10	冬の稲妻	エキスプレス	アリス

全日本地区：3月19日～4月1日の2週間

法人に改組

北陸レジャー機器㈱（旧名・北陸レジャーカンパニー）＝石川県小松市木場町イ一三八、☎（〇七六一）四三－〇〇四八。

事務所移転

㈱ユニバーサルプレイランド＝小山市駅南町六丁目十三、☎（〇二八五）二七－六六〇〇、鷲谷晴[illegible]

全国メダルゲーム場

都道府県別の 営業所数、機種別設置台数

昨年10月末
警察庁調査

アミューズメント通信社編

管区	区分／都道府県	営業所数	機種別 回胴式	回転式	電光点滅式	ルーレット	ピンボール	その他	計
北海道	道本部	89	465	570	251	61	136	222	1,705
	旭川方面	6	39	4	6	1	6	85	141
	釧路方面	4	1	1	20		14	4	40
	北見方面	1			1		4	4	9
	函館方面								
	計	100	505	575	278	62	160	315	1,895
東北	青森県	16	35	28	46		61	30	200
	岩手県	12	38	6	14	5	9	43	115
	宮城県	31	146	28	86	18	122	99	499
	秋田県	11	36	17	13	7	96	96	265
	山形県	2	15		9			12	36
	福島県	15	33	9	34	4	28	54	162
	計	87	303	88	202	34	316	334	1,277
	警視庁	231	1,369	485	601	183	1,392	2,524	6,554
関東	茨城県	31	93	49	88	22	45	175	472
	栃木県	27	94	28	63	27	107	247	566
	群馬県	38	206	32	186	40	227	329	1,020
	埼玉県	29	101	38	93	10	104	206	552
	千葉県	46	309	74	77	32	128	304	924
	神奈川県	84	641	57	184	48	150	335	1,415
	新潟県	24	100	23	80	13	28	246	490
	山梨県	19	92	41	52	6	58	101	350
	長野県	31	144	40	70	12	85	308	659
	静岡県	50	216	46	76	35	114	249	736
	計	379	1,996	428	969	245	1,046	2,500	7,184
中部	富山県	25	66	48	28	14	44	76	276
	石川県	8	57	8	16	5	13	92	191
	福井県	1		10	1			1	12
	岐阜県	55	152	31	67	23	73	215	561
	愛知県	93	630	116	264	64	188	740	2,002
	三重県	23	116	31	111	5	10	125	398
	計	205	1,021	244	487	111	328	1,249	3,440
近畿	滋賀県	26	180	27	34	16	11	15	283
	京都府	38	441	12	63	12	27	85	640
	大阪府	112	1,549	375	365	38	132	610	3,069
	兵庫県	77	640	26	70	9	408	198	1,351
	奈良県	41	300	42	174	14	8	65	603
	和歌山県	29	449	4	91	8	28	13	593
	計	323	3,559	486	797	97	614	986	6,539
中国	鳥取県	12	79		8	1	28	7	123
	島根県	11	52	3	20		6	21	102
	岡山県	9	75	3	19	12	6	13	128
	広島県	19	154	28	74	21	32	202	511
	山口県	13	67	12	38	5	14	13	149
	計	64	427	46	159	39	86	256	1,013
四国	徳島県	15	99	16	74	15	116	349	669
	香川県	22	180	6	30	5	78	169	468
	愛媛県	29	104	55	140	22	145	112	578
	高知県	1	1				11	25	37
	計	67	384	77	244	42	350	655	1,752
九州	福岡県	34	289	12	76	29	97	379	882
	佐賀県	3	25	5	14	2	2	12	60
	長崎県	12	101	20	43	8	47	118	337
	熊本県	9	57	34	11	9	10	129	250
	大分県	3	5		2	1	3	30	41
	宮崎県	12	50	9	26	12	6	124	227
	鹿児島県	8	42	14	14	1	21	176	268
	沖縄県	7	82		5	2	5		94
	計	88	651	94	191	64	191	968	2,159
合計		1,544	10,215	2,523	3,928	877	4,083	9,787	31,813

注解

本紙第88号にて既報のとおり、警察庁が昨年十月末現在で実態調査した結果、メダルゲーム場の全国総数が、さきほど発表された。

ここに掲げるものは、その詳細部分であり、同庁による指摘を含め、今後連載していく予定である。で、まずは全国千五百四十四軒のメダルゲーム場と、そこに設置されているメダルゲーム機などの台数である。

機械などの分類で、①「回胴式」とはスロットマシンなどドラム回転するもの、②「回転式」とはロタミントなど回転盤のあるもの、③「電光点滅式」とは「ダービ」「ワンダーボーイ」など電光の点滅によるもの、④「ルーレット」は文字通りルーレット台で、ブラックジャックほかのテーブルも含まれる、⑤「ピンボール」はビンゴならびにフリッパーをそれぞれ含めている。また「メダルゲーム場」とはメダルゲーム機を設置した"専業"のゲーム場という意味。

なお同庁では、「メダルゲーム運営規準」が、どうも業界側においておろそかになる傾向があると指摘しており、きわめてきびしい姿勢をとらざるを得ないとしている。

国際化したアミューズメントニュース
INTERNATIONAL AMUSEMENT NEWS

海外の話題

映画とタイアップ
「シンドバット」でゴットリーブ社

ゴットリーブ社は新型4Pフリッパー「シンドバット」の発売にあたり、同社を系列下におくコロンビア映画社の最新映画「シンドバットと虎の眼（原題）」といっしょにキャンペーンを実施することになった。

映画そのものについては、内容や日本での公開予定などを含め、さっぱりわからないが、フリッパーのほうは映画からくるデザインをふんだんに採用しており、こういう例は同社はじまって以来のことだそうである。

そして同社は、同映画のポスターを機械とともども配布することになっているが、このポスターの内容が（多少趣きが異なるとは言え）そっくりバックガラスのデザイン内容になっている点は、たしかに注目に価する。

なおこのフリッパーは電子回路化されており、ゴットリーブとロックウェルの共同開発のたまものだということが強調されている。

Mr. J. Robbins
ATE期間中のバリー系のレセプションにて、米国エンパイアー社（バリー系のディストリビューター）社長ジョー・ロビンス氏。

SINBAD! THE GREATEST OF ALL ADVENTURERS IN HIS BIGGEST ADVENTURE OF ALL!
Sinbad and the Eye of the Tiger
上は標題の映画のポスター

こちら家庭用フリッパーの話

一方、米国で家庭用フリッパー（これを「ホームピン」と言う）が着実にその市場を拡げてきており話題になっている。

最近になって家庭用フリッパー分野に参入した会社で、マッテル社というのがあるが、同社はもともと大手の玩具メーカーのひとつ。電子回路を用いた玩具ならお手のものと言われるほどだ。

こういう新規参入に対して既存の家庭用フリッパーメーカーは、たとえばブランズウィック社は一台あたり五百ドルぐらいの値段におちつかせようとするなど、市場安定のための方策を立てつつある。しかし、バリー社などは七百五十ドルから八百ドルぐらいのもので強気の姿勢を崩そうとはしていない。つまり、フリッパーメーカーとしての誇りとノウハウを無視されてはたまらない、というのがバリー社の言いぶんで、同社はどんどん製品供給を拡大している。

これらの動きは市場が多少その趣きを異にするためわかりにくいが、元来のフリッパーメーカーであるウィリアムズ、ゴットリーブの両社は、これらの動きに注目しつつも参加していない。しかしフリッパーの電子回路化が進むにつれ、故障が少なくなり、価格も下がるとすれば決して無視できない問題だと、両社とも指摘している。

ATE会場移転？
BACTAと出展社が論争

毎年一月下旬に開かれるロンドンのATEショーの会場が、来年からはバーミンガムにあるナショナル・エキジビションセンターに変更される可能性が強まってきている。

今までの会場はアレクサンドレアパレスで、毎年この会場の悪さが指摘され、移転の話が出るのもたびたびのことであったが、今年は会場の一部が嵐のため使えなくなり別に屋外テントを設置するというアクシデントがあり、移転を望む声が一度に噴き出したわけだ。

ＢＡＣＴＡ（英国のアミューズメント協会）はそのため、ＡＴＥショー会場をバーミンガムに移すという案を出すに至り、従来からの出展社などに打診しているが、まだはっきりした決定は出ていない。

ただ言えることは、会場アレクサンドレアパレスの改築を早め（実際何年かけたら済むのかわからないほどゆっくりやっている）れば移転しなくて済むわけで、どうやら出展社たちの意見もこのようであるが、いずれの方法が実現するか、目下のところ英国では大論争中だということだ。

★PINBALL★PINBALL★PINBALL★PINBALL

ウイリアムズ社ピンボール一覧

（1946年〜1977年）

1946年
「サスペンス」、「ダイナマイト」、「スマーティー」、「ショーガール」。
1947年
「アンバー」、「トルネード」、「サイクローン」、「トーキー」、「フラミンゴ」、「ジンジャー」、「ボナンザ」、「サニー」。
1948年
「ストーミー」、「テネシー」、「バージニア」、「ヤンクス」、「デュー・ワ・ティティ」、「ギズモ」、「スペードバイ」、「レインボー」、「サラトガ」、「エル・パソ」。
1949年
「ツクソン」、「ダラス」、「セントルイス」、「メリーランド」、「ボストン」、「フレッシー」、「クォーターバック」、「デ・アイサー」。
1950年
「ドリーミー」、「スイートハート」、「ラッキー・イニング」、「ジョージア」、「ピンキー」、「ラグ・モップ」。
1951年
「シュー・シュー」、「コントロール・タワー」、「ハーベイ」、「スヌークス」、「ハイバーナーズ」、「ジャロピイ」、「スパーク・プラグ」、「アーケード」、「ジー・ジョッキー」、「ジョット・ザ・ムーン」、「ホース・シューズ」。
1952年
「エイトボール」、「ホース・フェザーズ」、「スウィープ・ステイクス」、「スポーツマン」、「スラグフェスト」、「メイジャレッツ」、「オリンピックス」、「ドミノ」、「ハンディキャップ」、「キャラバン」、「ロング・ビーチ」＝ビンゴ、「パラトルーパー」、「ホンコン」、「フォー・コーナース」、「ディスク・ジョッキー」、「トゥエンティ・グランド」。
1953年
「シルバー・スケーツ」、「スター・リッツ」、「ダイムズ・スクエアー」、「ファイアーウェイ」、「パリセイズ」、「グランド・チャンピオン」、「C・O・D」、「アーミー・ネービー」、「ガン・クラブ」、「ストラックル・バーギーズ」、「ナイン・シスターズ」、「レイジーキュー」、「ディーラー」。
1954年
「サンダーバード」、「スカイウェイ」、「スクリーモ」、「ビッグ・ベン」、「ダーフィー・ダービー」、「キュー・ティー」、「スター・ポール」、「カラーズ」、「ルル」、「スピット・ファイアー」、「サファリ」。
1955年
「ピーター・パン」、「レース・ザ・クロック」4P、「ワンダーランド」、「バンド・ワゴン」4P、「スリー・デューセス」、「スモーク・シグナル」、「サーカス・ワゴン」2P、「レガッタ」、「スナフ」、「ジョリー・ジョーカー」。
1956年
「チム・バク・ツー」、「ピカデリー」2P、「サーフ・ライター」、「ホット・ディギティ」、「スーパー・スコア」、「ファン・ハウス」4P、「パーキー」、「スターファイヤー」、「ベビィ」、「シャムロック」2P、「キューボール」。
1957年
「ゲイ・パリー」4P、「アロー・ヘッド」、「ハイハンド」、「ナポリ」2P、「キングス」、「レノ」、「スティープルチェイス」、「ジグソー」。
1958年
「トップ・ハット」2P、「キック・オフ」、「サテライト」、「フォー・スター」、「ターフ・チャンプ」、「カジノ」、「ガッシアー」、「スリー・デー」、「クラブハウス」。
1959年
「チック・タック・トー」、「スポット・プール」、「ゴールデン・ベルズ」、「クロスワード」、「ロケット」、「フィエスタ」2P。
1960年
「ゴールデン・グローブス」、「トゥエンティワン」、「ナッグ」、「セレナーデ」2P、「ダーツ」、「ヴァイキング」2P、「ジャングル」、「ミュージック・マン」4P、「ブラック・ジャック」、「マジック・クロック」2P。
1961年
「ポポ」、「カラベリー」、4P、「ハイウェイズ」、「ハリウッド」2P、「テン・スポット」、「ダブル・バーレル」2P、「スキル・ボール」、「リザーブ」、「キスメット」4P、「スペース・シップ」、「メトロ」。
1962年
「ジョリー・ジョーカー」、「スリー・コインズ」、「コケット」2P、「トレード・ウィンズ」、「フレンドシップ・セブン」、「ヴァリアン

ウィリアムズ社は現在シーバーグ社の系列にあるが、戦後みるみるうちにフリッパーメーカーとして発展してきている。上の写真は1967年に発売された「マジック・シティ」のカタログで、バックガラスなどは未来派志向の幻想的なデザインとなっている。

★PINBALL★PINBALL★PINBALL★PINBALL

ン」2P、「ヴァガボンド」、「マーティグラス」4P、「フォー・ローゼズ」。
1963年
「トム・トム」2P、「ビッグ・ディール」、「ジャンピン・ジャックス」2P、「スイング・タイム」、「スキル・プール」、「エル・トロ」2P、「ビッグ・ダディー」、「メリー・ウィドー」4P、「ピート・ザ・クロック」。
1964年
「オーボーイ」2P、「サッカー」2P、「サンフランシスコ」2P、「パルーカ」、「ビート・ウエーブ」、「ストップ・アン・ゴー」2P、「リバーボート」、「フーピー」4P、「ジグザグ」、「ウィン・ディング」。
1965年
「プリティ・ベイビー」2P、「アルペン・クラブ」、「スキークラブ」、「イーガー・ビーバー」2P、「モーリン・ルージュ」、「ポットォ・ゴールド」2P、「ラッキー・ストライク」、「ビッグ・チーフ」4P、「ボウル・ア・ストライク」、「ティーチャーズ・ペット」。
1966年
「エイト・ボール」2P、「フル・ハウス」、「トップ・ハンド」、「ア・ゴー・ゴー」4P、「ホット・ライン」、「カサノバ」2P。
1967年
「マジック・シティ」、「シャングリ・ラ」4P、「ブラスト・オフ」、「ラボロ」、「ルナー・ショアム」2P、「ダービー・デー」2P、「タッチダウン」、「キックオフ」、「ジョリー・ロジャー」4P。
1968年
「スマーティ」、「ディング・ドング」、「レディー・ラック」2P、「ダーフィー」、「スチューデント・プリンス」4P、「ヘイバーナーズ・ツー」2P、「ドージー」、「ピット・ストップ」2P、「キュー・ティー」、「キャバレー」4P。
1969年
「ミス・オー」、「ファースト・ボール」、「ポスト・タイム」、「サスペンス」2P、「スマート・セット」4P、「パドック」、「グリディロン」2P、「エキスポ」2P、「ロト」2P、「セブン・アップ」、「セット・アップ」。
1970年
「ゲイ・ナインティス」4P、「フォー・エーシイーズ」2P、「ロックンロール」、「ジブ・タイム」、「エーシィーズ・アンド・キングス」4
ン」2P、「ストレート・フラッシュ」、「スリー・ジョーカーズ」、「ジプシー・ドゥードル」4P。
1971年
「ソリッドス・ストライプス」2P、「ドゥードル・バグ」、「ラブ・バグ」、「ゴールド・ラッシュ」4P、「ジャックポット」4P、「クロンダイク」、「ユーコン」、「ゾディアック」2P、「プラネット」2P、「スターダスト」4P。
1972年
「オリンピック・ホッケー」2P、「ウィナー」2P、「グラナダ」、「スパニッシュ・アイズ」、「ハニー」4P、「スーパー・スター」、「ビッグ・スター」、「ファン・タス・チック」4P、「スインガー」2P。
1973年
「トラベル・タイム」、「サマータイム」、「ファン・フェスト」4P、「トロピック・ファン」、「ガルフ・ストリーム」、「ジュビリー」4P、「ダーリング」2P、「OXO」4P。
1974年
「トリプル・アクション」、「スター・アクション」、「ディーラーズ・チョイス」4P、「スカイラブ」、「スペースラブ」、「ストラト・フライト」4P、「スーパー・フライト」2P、「ラッキー・エース」、「ハイ・エース」4P、「スター・プール」4P。
1975年
「サテン・ドール」2P、「ビッグ・ベン」、「パットハンド」4P、「トリプル・ストライク」、「リトル・チーフ」4P、「ブラック・ゴールド」。
1976年
「トレド」2P、「バレンシア」4P、「スペース・ミッション」4P、「スペース・オデュッセイ」2P、「アズテック」4P、「ブルーチップ」。
1977年
「グランプリ」4P、「リバティ・ベル」2P、「ビッグ・ディール」4P、「ランチョ」2P。

【注】4P、2Pは示したが、1Pについては省略した。既載分についても同じ要領である。

ジュークボックス サタディナイト(土曜の夜)

(前号のつづき)

7 おまたせ。レコード盤ついに登場

レコード盤の改良は一八八七年に、エミール・ベルリーナーが水平盤レコードの研究をはじめ、六年間にわたる辛苦の結果、「グラモフォン」としてアメリカで売り出されたことで始まる。

型に合せて作ることができるレコード盤は、大量生産ができることを意味していた。かくして拡大再生産され、一九〇一年にはビクター・トーキングマシン社が設立され、初年度で百万ドルも儲けることになる。

レコード盤による演奏は、一九一三年以降のダンス熱によりさらに盛んになり、そして一九一七年以後アメリカ中を湧かせたオリジナル・ディキシーランド・ジャズバンドの登場がそれに拍車をかけたことになる。こうしてレコード自体はちやほやされて、あまり改良されなくなったが、それでも一九二四年には、ジョセフ・マックスウェルとヘンリー・ハリソンにより、二オクターブ半まで音域を可能にしたことなどの努力が挙げられる。

【P18〜P19】

8 ラジオも爆発的人気で登場。だが—

1923年ごろKDKA局からの放送したようす(同書より)

こういう歴史を見るとき無視できないもののひとつにラジオがある。ラジオは一九一九年、ピッツバーグのKDKA放送局が放送を開始し、そして鉱石受信機から真空管を使った受信機へと移るにつれ、次第に大きな影響を与えるようになった。

一九二九年、RCA(ラジオ・コーポレーション・オブ・アメリカ)は一年間に三百七十五万台もの受信機を売りさばくという、猛烈な勢いに乗り、ついにこの年、ビクターを吸収してしまったのである。

ビクターはこうしてRCAの系列下に入ったが、これより前、一九二四年ごろベル研究所というところが、電気録音を開発し、これによってビクターをある時期儲けさせたという話もある。

9 そして土曜の夜ジュークで決まり

当時ラジオから流れてくる音楽は、もっぱらクラシックかもしくはそれに近いものばかりであった。おそらく〝公共の電波〟を使うのに当時の人びともまた慎重だったからであろう。そして当時から現在まで対極視されるのはジャズであり、みごとなほど当時ラジオから嫌われ、閉め出されていた。

そしてこのことが結局、ジャズとレコード業界を結びつけ、そのうえジャズの人気がレコード業界を生き残らせることになるから面白い。

また、一九二〇年から三三年まで有名な禁酒法がひかれていたが、享楽を求める人びとのために〝スピーキィージー〟と呼ばれるもぐり酒場が一方で繁盛していた。しかし、元来音楽の好きな黒人たちはスピーキィージーに入れてもらえない。しかたなく黒人たちだけの寄合場を作り、土曜の夜になると集まり賑やかに楽しむという習慣が生まれる。そこでかれらは当初楽団を雇ったりしていたが、それよりも「フォノグラフ」を土曜日に借り週明けに返すほうがいいのではないか、という結論に達した。すなわち、ここにジュークボックスの本格的な出現が始まったのである。

【P20〜P23】

ことしのミッキーマウス・カレンダーから11月ぶん。「サタディナイト」はキマリ文句なのだ。

NOTICE!
STOP
Help Save The Youth of America
DON'T BUY NEGRO RECORDS
(If you don't want to serve negroes in your place of business, then do not have negro records on your juke box or listen to negro records on the radio.)
The screaming, idiotic words, and savage music of these records are undermining the morals of our white youth in America.
Call the advertisers of the radio stations that play this type of music and complain to them!
Don't Let Your Children Buy, or Listen To These Negro Records

「アメリカの将来のために黒人のレコードは買わないよう」と訴える当時のビラ(同書より)

本紙主催第3回海外プラン

米国AMOA ＆ IAAPA視察旅行

日程・11月10日～22日（13日間）
費用・¥558,000.–

本紙では一昨年来、米国シカゴで開かれる世界的なAMOAショー視察を中心とした海外研修旅行を、すでに過去二年にわたって実施し成果を収めておりますが、ことしは大型遊園機械の世界的展示会であるIAAPAショーをとり入れ、二つの世界的アミューズメントマシン展示会を中心とした、画期的な海外研修旅行を実施する予定です。

AMOAについての情報通であることはもとより、IAAPA会員である本紙アミューズメント通信社ならではの企画であり、最も信頼できるツアーであると言って過言ではありません。

なおIAAPAショーを今回盛り込むことができたのは、ことし両ショーの開催日が接近したためで、毎年両ショーとも見れるわけではありません。従ってことしは願ってもない好機と言えるでしょう。

両ショーを中心に今回は①ディズニーワールド（マジックキングダム）、②ラスベガス、③ナッツベリーファームをコースにがっちり組み込んでおり、十分な成果を持ち帰ることができるようになっております。

その上で、本紙の情報網を生かした視察箇所が追加されることになっております。

快適、安全、安価

日ごろお忙しい方がたのために短期間で、しかも能率よく伸び伸びとした旅行として可能な限り快適、安全な旅行プランとなっておりますので是非ご参加下さい。

概要は左表（詳しくはカタログにございます）のとおりで、十一月十日から十三日間、旅行費用五十五万八千円（参加二十名を予定）の条件で、良き参加者を募集いたしております。

また、この旅行は業務用の海外視察旅行ですので必要経費として認められる比重が強くなっております。その反面、観光旅行ではないため、観光のみを目的とした方にはあまり向いていませんが、それでも圧倒的な見どころが豊富です。

実施までまだ六ヵ月ほどありますが、積立金などの方式も承りますので、なるべくお早いめにお申込み下さい。なお旅行の詳細については順次本紙で紹介していくほか、カタログ等も用意しております。

お問い合せ、お申込みは左記まで――。

☎(06)345・0701
㈱ジャスペル（担当力津）。
☎(06)314・0309
アミューズメント通信社
（担当赤木）

日程およびコース

日数	月　日	訪問地　時間	摘　要
1	11月10日(金)	東京 発 15：45 ……国際日付変更線…… シカゴ 着 12：00	到着後ホテルへAMOAショー(登録)　(シカゴ)
2	11日(土)	(シカゴ)	終日視察　AMOAショー【11/10～11/12】　(〃)
3	12日(日)	(シカゴ)	終日自由行動。希望者はシカゴ市内観光。　(〃)
4	13日(月)	シカゴ 発 09：00 オーランド 着 12：15	到着後ディズニーワールドへガイド視察(ディズニーワールド)
5	14日(火)	(ディズニーワールド)	終日各自専門別視察　(〃)
6	15日(水)	オーランド 発 10：00 アトランタ 着 13：10	到着後市内観光　(アトランタ)
7	16日(木)	(アトランタ)	終日視察　IAAPAショー【11/16～11/18】　(〃)
8	17日(金)	アトランタ 発 10：10 ラスベガス 着 12：30	到着後ダウンタウン視察後ホテルへ　(ラスベガス)
9	18日(土)	ラスベガス 発 10：00 ロサンゼルス 着 11：00	到着後ナッツ・ベリーファーム視察　(ディズニーランド)
10	19日(日)	(ロサンゼルス)	終日自由行動。希望者は市内視察。　(ハリウッド)
11	20日(月)	(〃)	終日自由行動。　(〃)
12	21日(火)	ロサンセルス 発 12：00 ……国際日付変更線……	
13	22日(水)	東京 着 16：25	帰国手続後解散

話題のマシン

カラオケつき マグナスターTK

ゴットリーブの「ストレンジワールド」も新発売

タイトー

マグナスターTK

㈱タイトー（本社＝東京都千代田区平河町二の五の三、☎二六四―八六一一、コーガン社長）から、カラオケとジュークを兼ねた「マグナスターTK」と、ゴットリーブ社の1Pフリッパー「ストレンジ・ワールド」が四月発売になっている。

まず「マグナスターTK」は、シーバーグ社製品の「マグナスター・S一〇〇」に新たにテープジュークを加えたもので、発想としては「トパーズTK」（本紙第91号にて既載）と同じ。

従ってこれもまた従来のジュークボックスのよさにカラオケテープ演奏の便利さを組合わせたものとなっているが、「トパーズTK」がテープ挿入と同時にテープ演奏に切替わるのと異なり、この「マグナスターTK」はレコード演奏が終ってから切替るなどの改良が施されている。

テープ五十本、歌詞集二冊などがついたセットで定価八十六万円。

次に、ゴットリーブ社製1Pフリッパー「ストレンジ・ワールド」は、不思議な世界を探険するという趣向で、フィールド上のランプが次々点灯する面白さになっている。

つまりロールオーバーとターゲットが十二個あり、それが1から4までの三列のランプとして点灯し、これが揃うとキックアウトホールが点灯し、スペシャルの得点も可能となる。全部点灯するとカラーマッチング・ターゲットと五千点のロールオーバーが可能となる。

定価五十七万円。

ストレンジ・ワールド

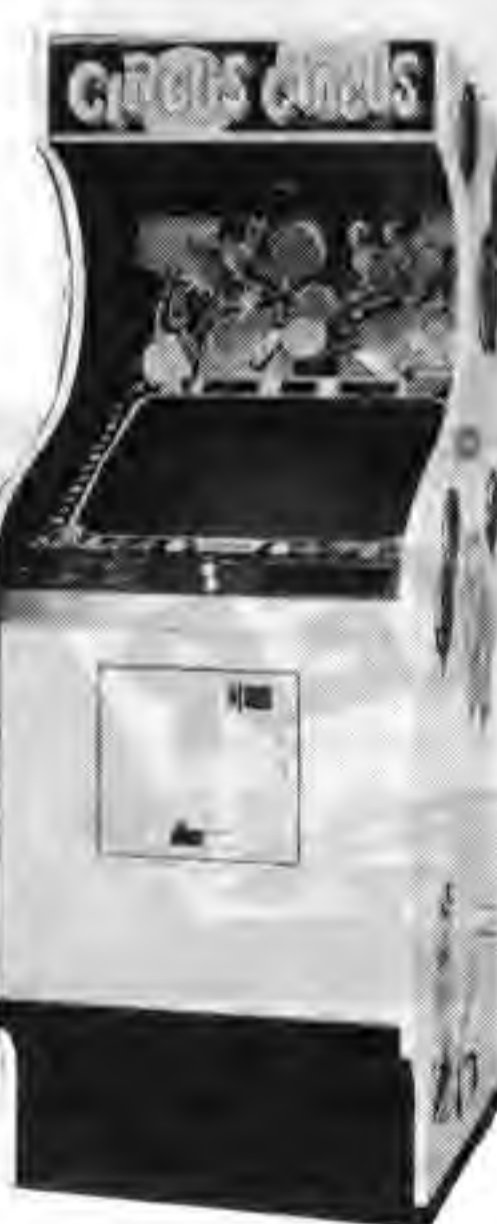
一般メダルゲーム用スロット CPUジルバ

パブコ

ジルバ

大阪パシフィックベンディング㈱（本社＝大阪市北区天満二の七の十一、☎三五一―七九七一、古田収二社長、略称大阪パブコ）ではこのほど、CPUスロットの新機種、「ジルバ」の発売に入った。

これは風俗営業認可機流れに沿うものであるが、風営ではない一般メダルゲーム用。最高千枚のメダルをペイアウトするストッパー付のスロットマシンだ。

遊び方は同時に三メダル五ラインで賭けられるもので、三枚のメダルが投入されることにより、と配当率カードが示される。さらに星印がいくつかあって、これが揃うとA列で五回、B、C列で三回のフリーゲームができる。

三列とも五枚まで一度に賭けることができる。なおペイアウト枚数、予備投入メダル枚数などはLED表示。四月二十日発売で定価未定。㈱東京パブコ（☎七一〇―六五七一）からも発売される。

大型とテーブル型

ユニバーサルの「サーカスサーカス」

サーカスサーカス（大型）

㈱ユニバーサルが製造、ユニバーサル販売㈱（本社＝東京都台東区上野二の十の九、国井ビル、☎八三三―九五八一、岡田和生社長）発売になるTVゲーム機「サーカスサーカス」は、当初はTV画面が二十㌅であったが、このほどキャビネットを新しくしたのと同時にTV画面を二十三㌅にアップした。

遊びかたは、シーソーでピエロが飛びあがり、画面上部の風船を割るというおなじみのもの。ワイドな二十三㌅型は四月二十二日発売で、定価五十五万円。

また同社TVゲーム機「テーブルスクラッチ」のシリーズとして、「サーカスサーカス・テーブルタイプ」も四月二十日から発売されている。これは二人用の場合はTV画像が反転するなど、テーブルスクラッチの要領と同じである。ゲーム内容は「サーカスサーカス」とまったく同じ。

定価三十八万円。

サーカスサーカス・テーブルタイプ

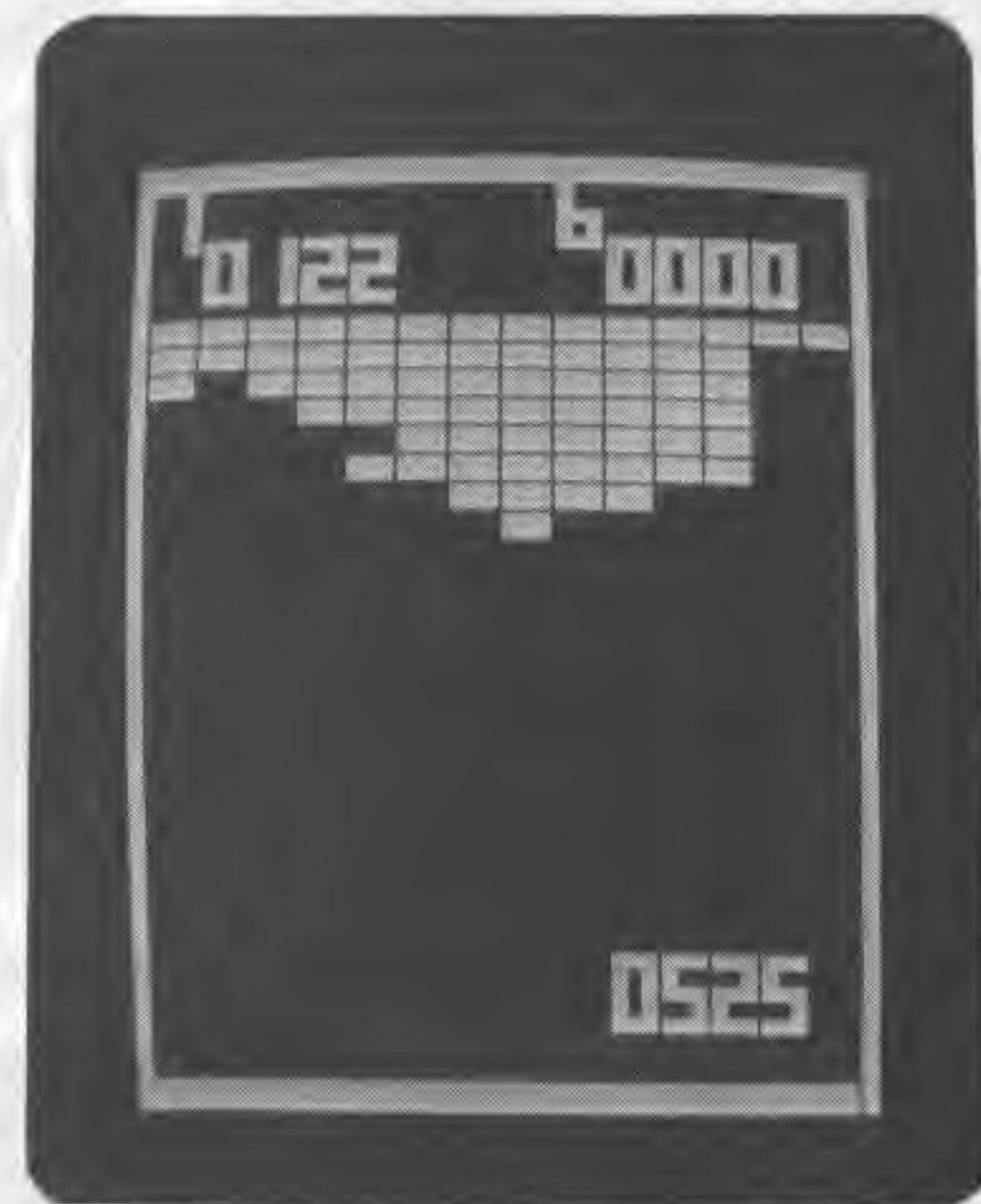
★新製品情報をお寄せ下さい。写真等の資料とともに、アミューズメント通信社「ゲームマシン」へ。

価値あるマシンの供給者として

第5弾5月25日　第6弾6月25日

続々新製品発売予定！

第4弾 プロ用ブロックを追加

第3弾 VIDEO SEVEN

TV COMPUTER DELUXE

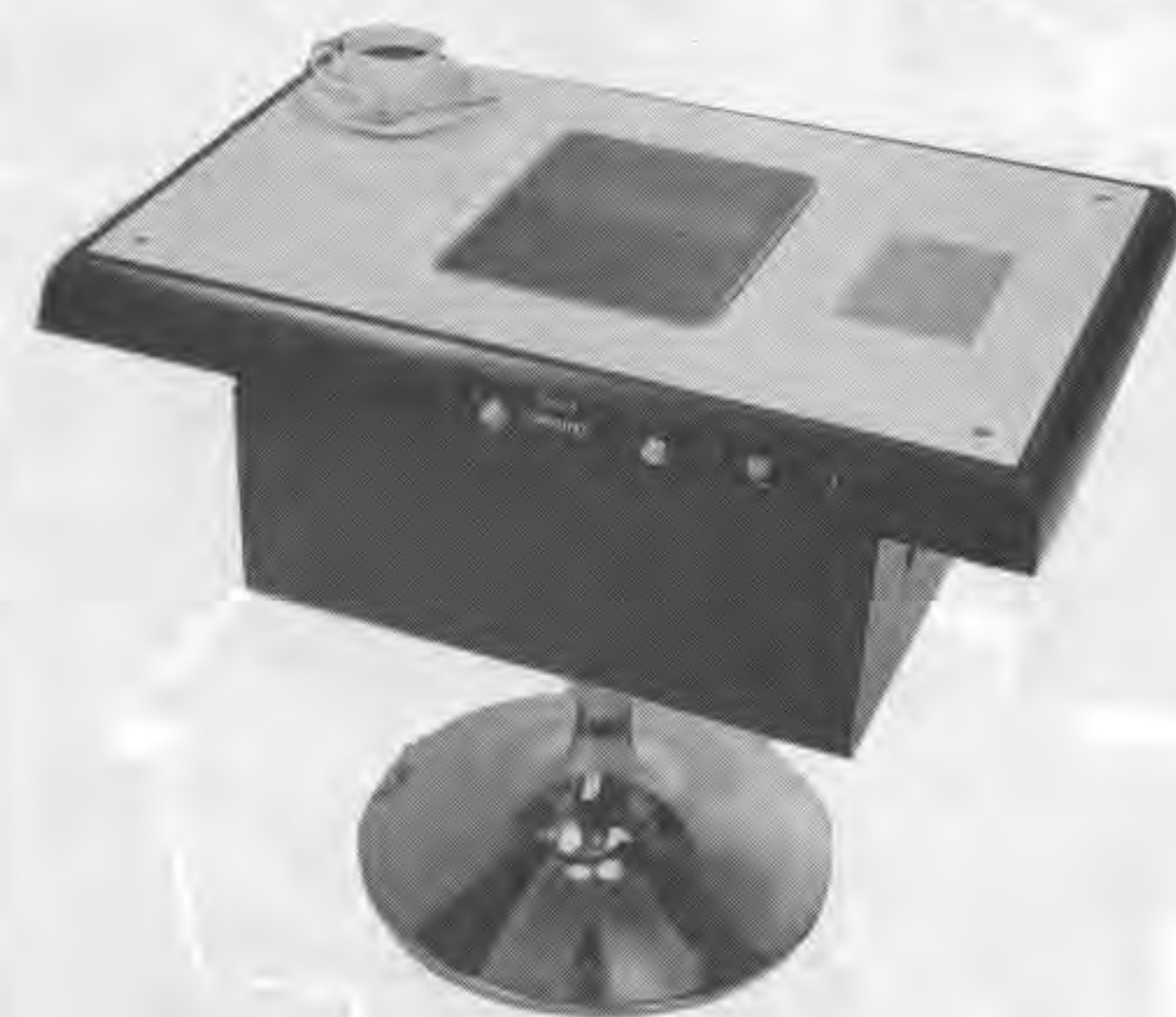
TVコンピューター・デラックス

壁くずし（ブロック）の遊びに、コンピューターの力を発揮!! プロ用にいたしました。

- 点数はプロ用に4ケタ表示となりました。
- その日の最高得点が画面下部に表示されております。
- なにしろプロ用!! ボールの反射角度がどんどん変化していき、やりだしたら止められないゲーム内容になっております。

●ビデオセブン●

ゲーム内容が7種類（すべてカラーTV画像）に切替えできます。——①壁くずし（ブロック）、②③独特のフリッパー2種、④⑤パドル2種、⑥⑦バスケット2種。
それぞれのゲーム内容において各4段階の条件を設定しております。
カラー14インチ画像は鮮明で、しかもゲームによる色の交換がいたるところにあって興味が尽きません。
ゲーム内容が複雑で新鮮なので、繰り返し、何度でも挑戦したくなります。

TV コンピューター TV COMPUTER

画期的なコンピューターマシン

定価37万円

仕様
- 横巾/750mm
- 奥行/500mm
- 高さ/650mm
- 電源/100V

TV アタック ATTACK

求めやすい価格
（定価20万円）
4種類のゲーム

仕様
横巾/800mm
奥行/500mm
高さ/660mm
重量/25kg

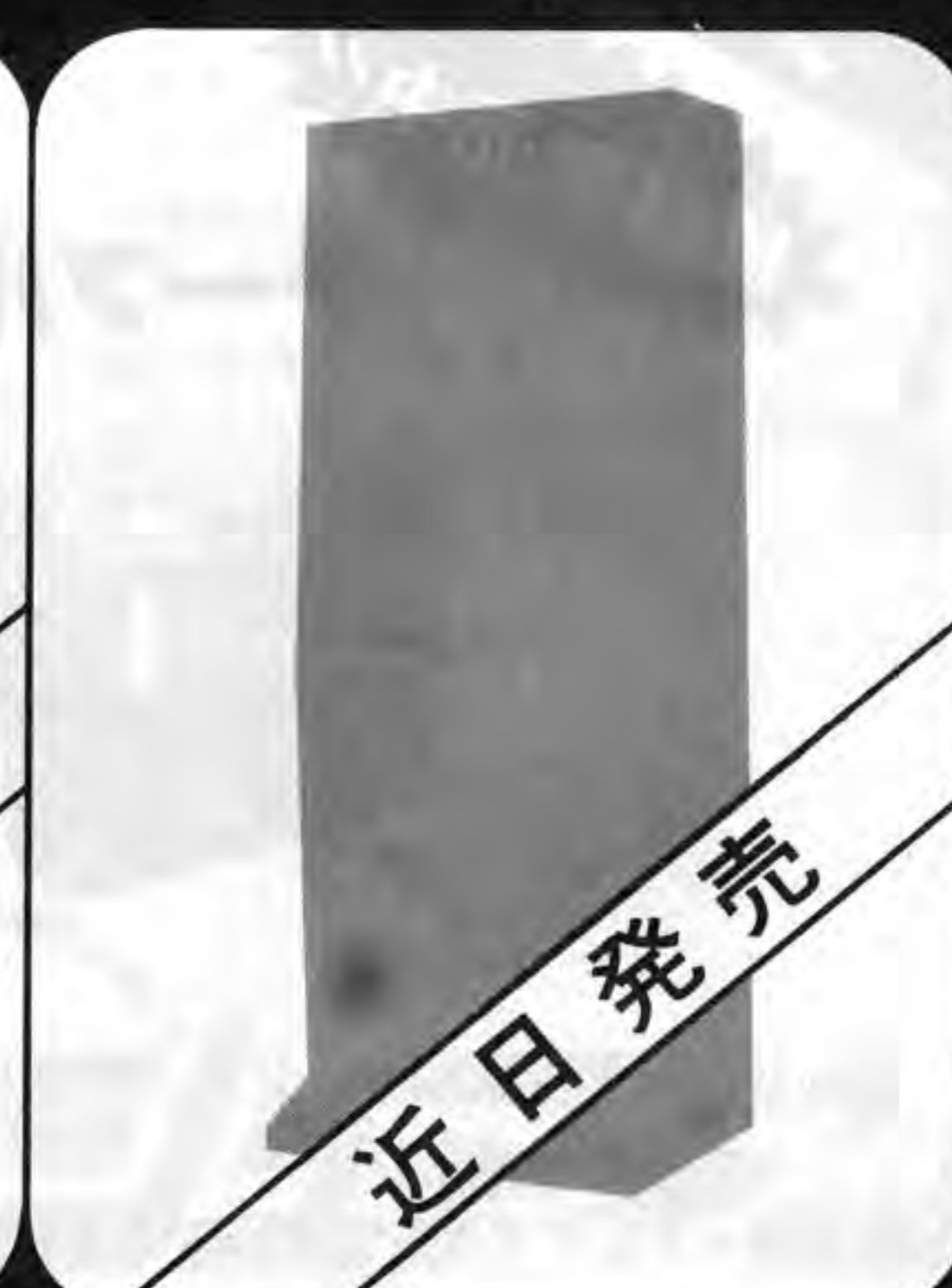
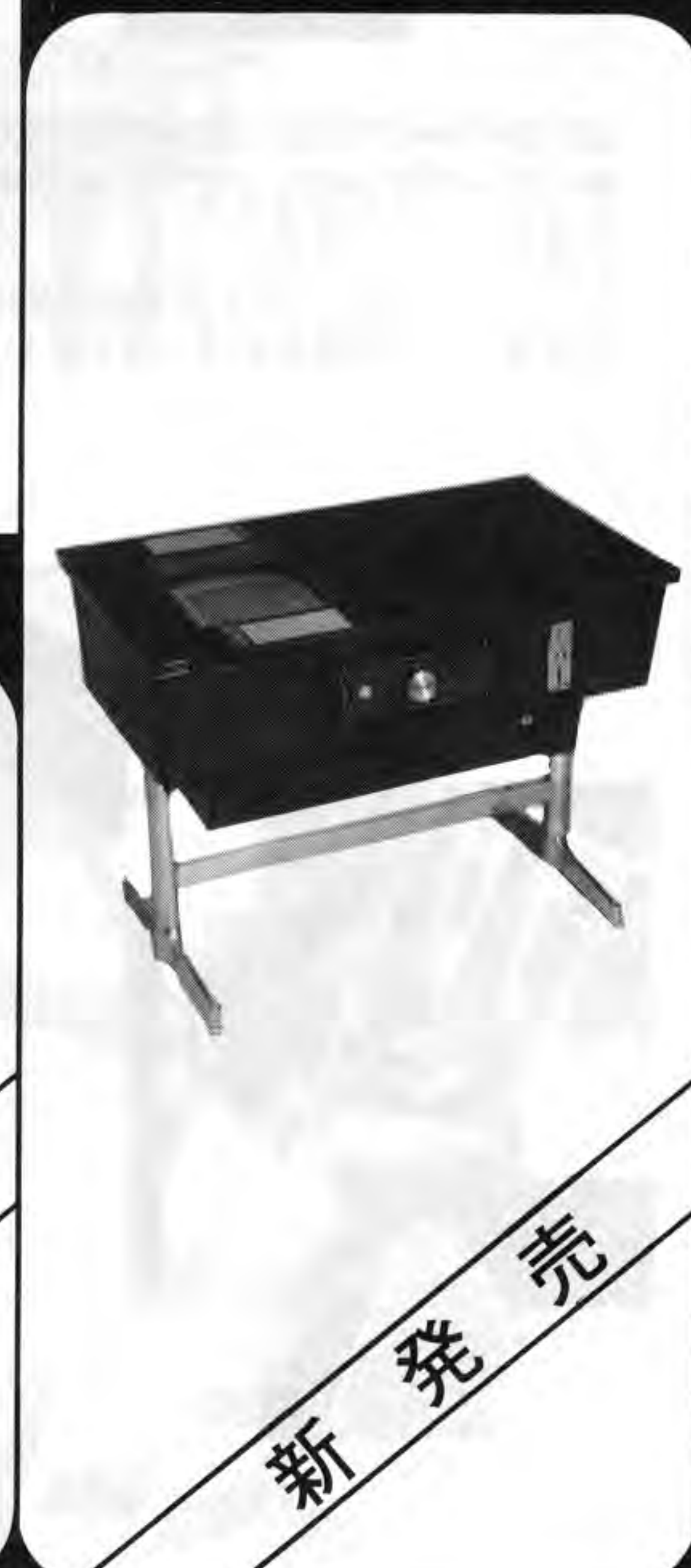
株式会社 ツムラ
大阪市城東区諏訪2丁目7番3号
〒536 ☎06(969)3531(代)

白男川修作（もと㈱アムコ、ダックス貿易㈱の社長）は、われわれをはじめ当業界に甚大な被害を与えて目下逃亡中ですが、所在等ご存知の方は上記まで是非ご連絡下さい。業界浄化のためになにとぞご協力下さるようお願い申し上げます。

どれもが一級品!! 用途に応じてお選び下さい。

■共通仕様
全高 1,450mm　重量 50kg
全幅 616mm　使用電力 75W
奥行 400mm

■通産省電気用品型式認可番号
▽91- 8953　▽91-11723
▽91- 9774　▽91-14129
▽91-11085

■意匠・商標登録番号
No.52- 8710　No.52- 8711
No.52-18300　No.52-44538
No 52-15181　No.52-15182
No.52-15183　No.52-15184

レジャック株式会社
DEVELOPER OF AMUSEMENT
WHOLESALER OF MACHINERY FOR AMUSEMENT
本社／大阪市淀川区西中島5丁目11番10号
新大阪丸善ビル9F
TEL06(305)1331(代)〒532

Sound Fuji 富士

電子エコー内臓

サウンド富士 737E型　¥370,000

◎エコー効果バツグン!

- 最高級電子エコー内臓
- テープ自動飛び出し装置
- 有線自動切換
- 出力20W
- テープスピード調整
- コイン連投12枚まで
- メインアンプカートリッジ方式
- その他

一斉に新発売!
★グレードアップされた最新型四機種

サウンド富士 101型　¥340,000

◎高級普及型!

- テープスピード調整
- 有線アンプ、自動切換付
- プレイヤー接続可
- 出力15W
- マイク、テープトーンコントロール
- DINコネクター付
- 高性能エコー内臓
- その他

電子エコー内蔵

サウンド富士 333型　¥74,000
(水晶式ワイヤレス、テープ式エコーチェンバー)

◎カラオケのオプションとして!

- どんなカラオケ機種にも接続できます。
- 3人で同時に唄えます。テープ交換は8トラに付簡単です。
- 高性能水晶発信ワイヤレスに付雑音は入りません。

サウンド富士 741型　4/15発売予定

◎カラオケの最高峰!

- 最高級電子エコー内臓
- 最高級ワイヤレス内臓
- トーンコントロール
- 出力20W+20W
- その他
- 8トラ録音機構付(再生も可能)
- コイン連投12枚まで
- 有線アンプ、自動切換付
- テープスピード調整

◉各セットの内訳=本体1台、スピーカー2台、テープケース1台、伴奏テープ60本(240曲)、歌詞ブック2冊、マイク2本。
◉高級伴奏テープ=BT70本、BM77本、PK70本、T66本、TR100本、その他在庫豊富。

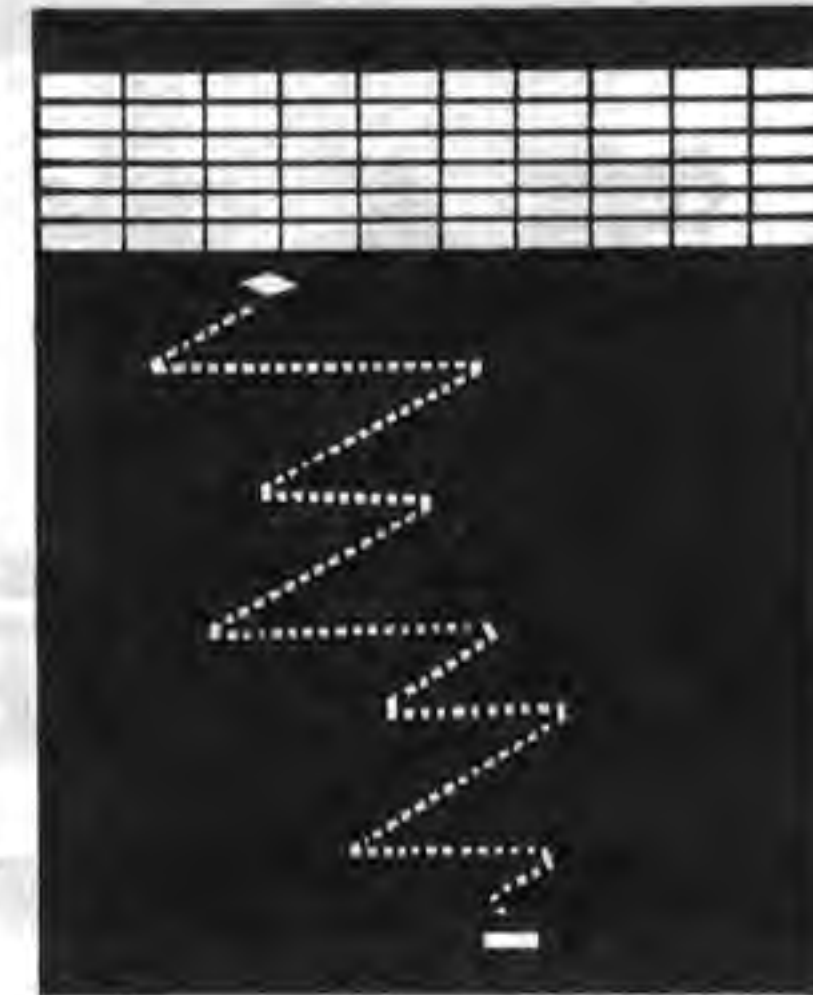
各地区
代理店募集中!
※単品の卸売も致します

●カラオケ専門商社
BMC—サウンド富士、発売元
株式会社 関西BMC
本社 〒545 大阪市阿倍野区阪南町2丁目2番12号 OBCビル4F
TEL 大阪(06) 624-2888(代表)
営業所　佐世保・東京

ワイドな魅力、テレビゲーム機、さらに爆発!!

■当社のテレビゲーム機は全て(プレイ中でなくても)デモンストレーションとしてつねに,作動しています。

新企画
ニュータイプ
UFOプレイ

■UFOの様に飛び、泳ぎ、跳ね返る。
■条件調整　切替2段付。

只今,好評発売中!!

当社オリジナル特許製品

タッチ・ダウン ダブルコイン

■特長
◎再プレイ仕様，点数切替付。
◎1人用または2人用ゲーム可能。
◎3ボール・5ボール切替付。
◎ボール調整2段切替付。

■遊び方
◎1人用：2ゲーム100円投入
　2人用：1ゲーム100円ずつ投入
◎1人用か2人用のスタートボタンを押しサーブボタンを押すとボールが出ます。
◎2人用のときは，交互にプレイする。ボールをブロックに当てると得点します。
◎ボールがブロックの壁をつきぬけると，中であばれまわり，ラケットの大きさは半分になります。
◎400点以上で1度だけ再ゲームができます。2人用の場合勝者側のみ100円玉が返却されます。(同点の場合右側より返却)

■仕様
全高/1,300mm　横巾/480mm
奥行/555mm　重量/52kg

タッチ・ダウン

■特長
◎メダルペイアウト再プレー切替可，点数切替付。
◎1コイン1ゲーム・1コイン2ゲーム切替付。
◎3ボール・5ボール切替付。
◎1人用・2人用ゲーム可。

■遊び方
◎1人用：2ゲーム100円
　2人用：1ゲームずつ100円
◎1人用か2人用のボタンを選んで押し，サーブボタンを押すとボールが出ます。
◎ボールをブロックに当てると得点となり2人用のときは，ブロックが入れ変わります。1回づつ交互にプレイして下さい。
◎400点以上得点するともう一度だけゲームが出来ます。

■仕様
全高/1,300mm　横巾/480mm
奥行/555mm　重量/50kg

テーブル・ブロック

■特長
◎再プレイ仕様，点数切替付。
◎1コイン1ゲーム・1コイン2ゲーム切替付。
◎3ボール・5ボール切替付。
◎1人用・2人用ゲーム可。

■遊び方
◎1人用：2ゲーム100円
　2人用：1ゲームずつ100円
◎1人用か2人用のボタンを選んで押し，サーブボタンを押すとボールが出ます。
◎ボールをブロックに当てると得点となり2人用のときは，ブロックが入れ変わります。1回づつ交互にプレイして下さい。
◎400点以上得点するともう一度だけゲームができます。

■仕様
全高/650mm±100mm　横巾/860mm
奥行/560mm　重量/32kg

●お問い合せ・ご注文は　株式会社日本ベンディング
大阪府池田市八王寺1丁目1の21番地
〒563 TEL0727(52)1980〈代表〉

連続SF ㉚

希望（のぞみ）の島
—宇宙同時革命の結果—

有田佐市

教育〈A〉

きりたつ絶壁断崖に腰をかけ、赤茶けた底土の上を流れ行く水、水に映る青空、流れ行く水の上を更に流れ漂う白い雲を飽きもせずに凝視しつづけている宇宙新世紀人がいた。クシーである。

クシーはヤポンの教育の凄まじさというか馬鹿らしさに強い衝撃をうけて、コロラド渓谷の畔で憩いをとっているところであった。

「まったく酷いものだろう。」

振り向けば、オメガが頷きながら、分ってる、分ってる、クシー、お前が考えていたのは、ヤポンの教育のことだろうと微笑んでいた。

オメガが高橋秀夫の母、高橋美穂子の胎内に、Z能力によって潜入し感知してきた教育と、クシーがヤポンの学校で見聞してきた教育とでは時間的な差が相当に開いていて、両者がヤポンの教育について感じた印象は違っていて当然であるが、奇妙なことに、重要な点、基本的な点については一致することが多かったようだ。

その特色をあげてゆくと、まず、表面的には善意で粧われている、勤勉な、また反面人間性とでもよばれるものがあるのならば、そういうものについてはこれを一切無視する猛烈主義（実体が嫌らしいものであるからそれを説明する言葉も、どうしても厭な使いたくない言葉ばかりになるが）。

善意を標榜する、しかも如何わしい実体を善意でデザインされた包装紙で覆い、真面目さのリボンで結んだりするものだから、ヤポンでは善意で敷きつめられた道を辿り続けてゆくと、最後にはこれは確実にカタストロフィに繋がっているという具合であった。

たかが金のために

性懲りもなく、ヤポンの人たちは同じ善意の道を、

〈オー　猛烈！〉

に、可愛い女の子が、清潔なエロチシズムをちらちらさせながら、風にミニスカートを捲らせ、それを手で押えて、にっこり笑い、全共闘のヘルメットを軽くしたような、また柔かくしたような帽子状のもので髪を圧えて、マリリン・モンローよりは、やはり国産品がいいでしょうと、国産品でない商品のコマーシャルをやったりして、それをみている人たちは、

〈オー　モーレツ〉に

善意の道をひたすらに辿り続けて行くのであった。

教育は、軍国主義により暴力を駆使して、ひからびた形式だけを整えた時期があり、サディズムにたけた奴等が、それぞれにこれだけは創意工夫をほどこした素材、節が多い竹の根、堅い疣を無数に符着せる木の根、八角に角が鋭利に削られた櫛の棒、などを手に持ち、これを《愛の鞭》と名づけ、目の色を血ばしらせながら教室に入ってくるのであった。

いつの世にも例外はつきものだが、大部分の奴等は貧しい育ちで、上級学校に行く費用が家計から捻出できず、一方で大部分がそうだったとおもわざるを得ないのは誠に遺憾なことだが、明らかに誤った向上心をもっていたようだ、或いはもたされていたようだ。

そうして奴等は、授業料が要らぬ上級学校のシステムからは疎外されている準上級学校に進む。

奴等は、若くして、たかが金で（資本主義社会では全てが金でであるのだが）その人格を損ねさせられる。

奴等は金で奴等の進路に障害が生じたのを身に滲みて感じたのだから、まず、金の問題について沈思黙考しなければならないが、マルクス・エンゲルスの万分の一程度にせよそういうことをする奴は殆んどいなかったようだ。

奴等はただ〈師範学校〉という準上級学校で、金と金に纏わる権力に対する卑屈な態度姿勢を暴力によって叩きこまれる。

奴等はたかが金で奴等の可能性の芽を摘まれた場合が多いのだから、同じような境遇の貧しい子供たちには、すくなくとも非常にやさしくしなければならないのだが、奴等は奴等の貧しさからくる鬱憤の大部分を貧しい子供たちに猛々しく、力強く《愛の鞭》を加えることによって晴らすかのようであった。

まあ、埴谷雄高にいわすと《自同律の不快》で解決することかもしれないけど。

奴等はいたいけな年端もゆかぬ貧しい小さな子供たちを、それこそ真剣に本気でいたってマジに殴打したり足蹴にして転がしたりしていた。

軍国主義の時代、ヤポンの教室では、このようなサディストが暴力による威嚇によって、五十人の子供たちを辛うじて抑えていたのであって、その人格によって生徒を惹きつけることが出来る教師は殆んど稀であった。

看板だけの〈民主〉

奴等の集団ヒステリーが最高潮に達している頃に、ヤポンはカタストロフィをむかえた。

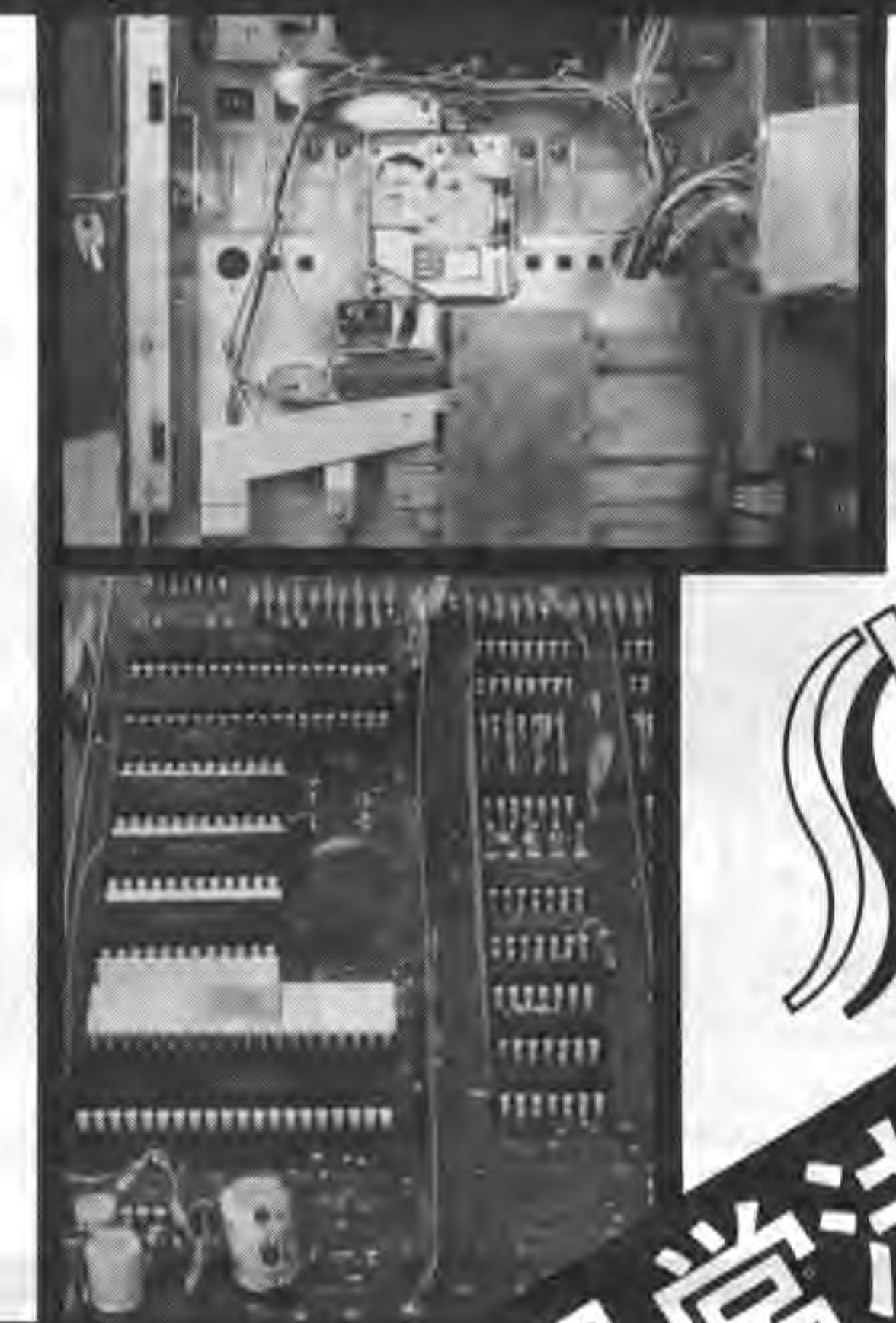
ヤポンは第二次世界大戦に敗れ、そこで看板の塗り替えがおこなわれた。

軍国主義から民主主義へと文字通り変ったのは本質的にはその形式というか表面だけであった。

奴等はそのまま居残ったし居残らされた、まあ奴等だけをせめるのも酷と云えば酷だが、官僚その他すべての機構、これは官民を問わずそうであった。嘗ての軍国主義者が一夜明ければ民主主義者にとその看板を替えてしまった、ただそれだけのことであった。

《一億総懺悔》の名のもとに、迅速かつ渋滞なしにこの作業は達成されたのである。

こういう出発をした、民主主義教育、この前途は最初から暗澹たる未来をそのうちに孕んでいて当然である。

《一億総白痴化》に包囲されて、そういう社会の中で民主主義教育は既にもっと白痴化が先鋭化しているA国を全速力で追駆けはじめた。

'78 不況脱出作戦
《風営法認定機種》
スーパーライン
★マイクロコンピューターがすべてをコントロールする世界最高水準のハイメカニズム
★瞬時にリール回転を停止できるストッパーはプレーヤーをエキサイトさせるビッグポイント
★抜群の耐久力、トータルな意匠、そして電子音の音色によって、すべての故障箇所がイッパツで分る機構になっております。
SUPERLINE
PAVCO
model SL-108
SUPERLINE
スーパーラインは《風営法基準》を総て備えたマシーン★
★現在、各都道府県公安委員会の認可が続々とおりています。
VEND JAPAN COMPANY LIMITED
株式会社 ベンドジャパン
本　社　〒556 大阪市浪速区水崎町18番地
TEL. 06(643)3857(大代)
沖縄支店　沖縄ベンドジャパン
〒901-22　沖縄県宜野湾市大山436　☎09889(7)3333
東日本支店　千葉エンタープライズ
〒276　千葉県八千代市八千代台西5-1-4　☎0474(85)3237
松山支店　ベンド松山
〒790　松山市萱町6丁目19　三好ビル　☎0899(25)1300
(有)丸朝商事　〒904 沖縄市字諸見里871-1　☎0989(38)3468